

# CASOS DE USO • FARMACEÚTICA

## “DE DOS SEMANAS A UN DÍA”

### 1. PROBLEMÁTICA



Una de las cadenas farmacéuticas más importantes de Chile, tomó la decisión de acelerar la digitalización de sus procesos de negocio. Las farmacéuticas suelen tener dificultades para administrar de forma eficiente sus inventarios por ello uno de los principales factores de éxito es saber comprar a tiempo y en la cantidad correcta.

### 2. ¿CÓMO LO RESUELVE EL CLIENTE?



El cliente gestionaba sus compras en función de fechas y cantidades con un programa muy básico de administración de inventarios que debía alimentar manualmente. Se dio cuenta de que su proceso de compras distaba mucho de ser eficiente en términos de tiempo y precisión.

### 3. SOLUCIÓN ANASTASIA



El modelo predictivo de Anastasia demostró ser apto para mejorar significativamente la confiabilidad y precisión de sus pronósticos de compras acelerando su proceso de 2 semanas a solo 1 día.

