

# CASOS DE USO • AUTOMOTRIZ

## “REPUESTOS A TIEMPO Y A MEJOR COSTO”

### 1. PROBLEMÁTICA



Empresa líder en la distribución de repuestos automotrices de Chile busca una mayor precisión en sus estimaciones de adquisición de refacciones o repuestos. Determinar qué comprar, cuánto y a qué proveedor para eficientar sus operaciones.

### 2. ¿CÓMO LO RESUELVE EL CLIENTE?



Tras revisar indicadores del proceso de compras, el gerente de compras identificó oportunidad de mejoría en su modelo de predicción de repuestos. Descubrió que tenían en inventario ítems con poco movimiento y que representaban un costo de inventario relevante.

### 3. SOLUCIÓN ANASTASIA



En menos de un año, la precisión de las compras, aumento de un 55% a 60%. La plataforma de Anastasia ofrece resultados exponenciales en la medida que se familiariza y aprende del modelo de negocio, de modo que, con el tiempo, ha sido determinante en la mejora de su proceso de planificación de compras.

