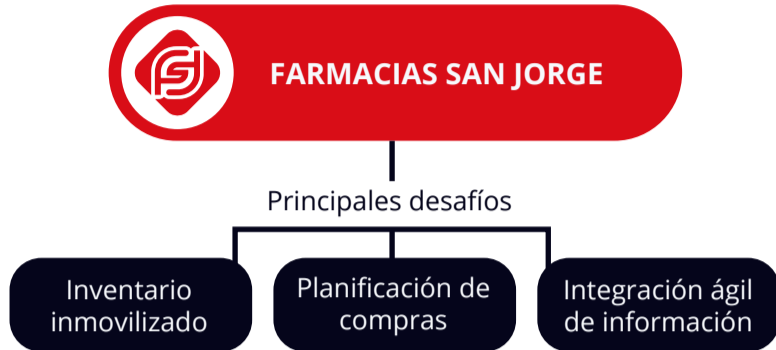


CASOS DE USO • FARMACIAS SAN JORGE

“MI NUEVO SUPER PODER: IA EN MI INVENTARIO”



1. CONTEXTO Y DESAFÍO



Farmacias San Jorge, una empresa mexicana con 26 sucursales, enfrentaba desafíos en la gestión de inventarios y la toma de decisiones estratégicas. Uno de los desafíos más relevantes era mejorar el manejo del inventario inmovilizado, la planificación de compras y la integración ágil de información de diversas fuentes.



2. SOLUCIÓN ANASTASIA



Implementación progresiva de Anastasia con enfoque inicial en la detección de riesgos y oportunidades en la gestión de inventarios.

Mejora en la efectividad de la toma de decisiones estratégicas, aunque la planificación de compras aún no se ha integrado completamente.

Adopción de la plataforma por diferentes áreas de la empresa, facilitando acceso ágil a información crítica.

La dirección ha notado una visión más clara y accesible de la información, mejorando la toma de decisiones a nivel ejecutivo. Desafíos en la adaptación operativa, especialmente en la alineación del equipo con nuevas herramientas y procesos.



3. BENEFICIOS ALCANZADOS



1. Reducción del Inventario Inmovilizado: Disminución del 50%, liberando recursos financieros y mejorando el flujo de caja.

2. Mejora en la Toma de Decisiones: Decisiones más ágiles y precisas, optimizando la gestión de inventarios y estrategias de compra.

3. Optimización de Recursos: Mejor distribución de productos, ajuste de precios y coordinación entre compras y ventas, asegurando disponibilidad de stock.

4. Acceso a Información Estratégica: Directores con acceso rápido a información crítica, mejorando la coordinación y alineación estratégica.



“La información que se genera dentro de una empresa puede ser tan abundante que a veces dejamos de ver puntos muy importantes. Tener una aplicación que mastique toda esa información y la presente de manera ágil y accesible es crucial para tomar decisiones a tiempo.”

Sibet Reyes • Dueña Farmacias San Jorge

