

Revoluciona tu Gestión de Inventarios:

Cómo SmartAlign generó un 30% en ahorros y un 20% en ventas extra en el sector Autopartes

Un ahorro significativo en tiempo, costos y recursos con la inteligencia artificial de Anastasia.

LA EMPRESA: Innovadores en Autopartes

Una empresa líder en autopartes en Chile con más de 20 años en el mercado, reconocida por su extenso catálogo de más de 100,000 SKUs que abarca desde piezas básicas hasta componentes especializados. La empresa opera a través de una red de distribuidores, ventas directas y e-commerce, atendiendo a clientes en todo el país.



EL DESAFÍO: Mantener el equilibrio perfecto

En una industria tan dinámica como la de autopartes, la empresa enfrentaba retos clave:

1

Optimización de inventarios: Evitar quiebres de stock sin incurrir en costos de obsolescencia.

2

Velocidad en la toma de decisiones: La generación manual de pronósticos requería semanas y no era suficientemente precisa para reaccionar al ritmo del mercado.

3

Múltiples canales de venta: Cada canal demandaba una planificación independiente, lo que añadía complejidad al proceso.



El resultado: costos innecesarios, pérdida de oportunidades de venta y la constante presión de mantener la satisfacción del cliente.

LA SOLUCIÓN: Inteligencia Artificial con SmartAlign

Con SmartAlign, la empresa implementó una solución de última generación que abordó estos retos desde el primer día.



¿CÓMO FUNCIONA SMARTALIGN?



Se conecta directamente al ERP de la empresa para extraer y analizar datos históricos de ventas, inventarios y compras.

01



Procesa grandes volúmenes de datos (más de 100,000 SKUs) en tan solo 2-3 horas, generando pronósticos de alta precisión.

02



Incorpora variables macroeconómicas y tendencias del mercado para contextualizar los análisis y anticipar riesgos.

03



Ofrece resultados en formatos personalizados, facilitando la colaboración entre áreas de ventas, operaciones y supply chain.

04

BENEFICIOS TANGIBLES:



1

Procesamiento rápido y escalable: Antes, el pronóstico de inventarios tomaba semanas; ahora, es cuestión de horas.

2

Consistencia y confiabilidad: Los resultados se mantienen estables a lo largo del tiempo, permitiendo ajustes precisos y rápidos en los procesos de planificación.

3

Capacidad de colaboración: Los datos generados son la base para un forecast colaborado en su proceso de S&OP (Sales and Operations Planning), mejorando la comunicación entre equipos.

RESULTADO CLAVE: IMPACTO MEDIBLE



20% incremento en ventas, gracias a una reducción drástica en quiebres de stock.



Reducción significativa en costos por obsolescencia, al anticipar con precisión el riesgo de sobrestock.



30% reducción en costos operativos relacionados con la gestión de inventarios.



50% ahorro en tiempo operativo del equipo de supply chain.



Mayor agilidad en la toma de decisiones: El equipo directivo ahora cuenta con pronósticos confiables y listos para usar en reuniones estratégicas.

APRENDIZAJES Y CLAVES DEL ÉXITO

01

La importancia de los datos: La calidad y organización de los datos iniciales fueron esenciales para el éxito de la implementación.



02

Adaptación rápida: La capacidad de SmartAlign para integrarse con sistemas preexistentes permitió que el equipo viera resultados tangibles en menos de una semana.



03

Un cambio cultural: Más allá de la tecnología, el proyecto impulsó una mayor colaboración entre ventas y operaciones, generando valor estratégico para toda la organización.



Descubre cómo SmartAlign puede transformar tu negocio



iHablemos! 

El éxito en la industria de autopartes ya no se trata solo de mantener inventarios; se trata de cómo usar los datos para tomar decisiones inteligentes que impulsen la rentabilidad y la competitividad.

Con SmartAlign, las empresas pueden transformar un proceso crítico en una ventaja estratégica. No se trata solo de ahorrar dinero; se trata de innovar y liderar en un mercado en constante evolución.

 contacto@anastasia.ai

 www.anastasia.ai

