

Gestión Inteligente de Inventarios: Cómo Anastasia Impulsó la Eficiencia en Farmacias San Jorge

DESAFÍO:

Farmacias San Jorge, una reconocida cadena mexicana con 26 sucursales, enfrentaba desafíos en la gestión de inventarios y la toma de decisiones estratégicas. La compañía buscaba soluciones para:



Reducir el inventario inmovilizado, que afectaba la liquidez y el flujo de caja.



Optimizar la planificación de compras, alineando demanda y abastecimiento de manera eficiente.



Integrar información de múltiples fuentes, facilitando la toma de decisiones basadas en datos.



La falta de visibilidad clara sobre el stock y la demanda generaba sobrecostos, ineficiencias y oportunidades de crecimiento desperdiciadas.

La Implementación de

 **anastasia**

La adopción de SmartAlign de Anastasia fue progresiva, iniciando con la detección de riesgos y oportunidades en la gestión de inventarios. A medida que la empresa integró la plataforma en distintas áreas, se logró:



Acceso ágil a información estratégica para la toma de decisiones ejecutivas.



Optimización del flujo de compras y ventas, reduciendo desperdicios y maximizando rentabilidad.



Adopción transversal de la plataforma, garantizando alineación entre equipos operativos y dirección.

Resultados Claves

Reducción del inventario inmovilizado en un 50%, liberando recursos financieros y mejorando el flujo de caja.

Mayor precisión y agilidad en la toma de decisiones, permitiendo estrategias de compra más eficientes.

Optimización de recursos, con mejor distribución de productos, ajustes de precios y coordinación entre compras y ventas.

Acceso rápido a información crítica, facilitando la alineación estratégica de la empresa.

TESTIMONIO DE CLIENTE:



Sibet Reyes, Dueña de Farmacias San Jorge

"La información dentro de una empresa puede ser tan abundante que a veces dejamos de ver puntos clave. Tener una plataforma que procese esa información y la presente de manera ágil y accesible es crucial para tomar decisiones a tiempo."