

# De la Intuición a la Precisión: La Revolución de Compras con IA

## DESAFÍO:

La empresa **TEH Tools**, comercialización de herramientas de construcción y jardinería en Chile **enfrentaba un desafío crítico**: la planificación de compras se realizaba con base en intuiciones y estimaciones subjetivas. Esto generaba una falta de precisión en la gestión de inventario, compras ineficientes y dificultades para prever la demanda con exactitud. La empresa necesitaba una solución que le permitiera optimizar su proceso de compras con datos confiables y mejorar su rentabilidad.



## La Implementación de Anastasia

Para resolver este problema, la compañía implementó **SmartAlign de Anastasia**, una solución de inteligencia artificial que optimiza la coordinación entre operaciones y comerciales mediante el análisis de datos avanzados. La plataforma permitió:



Generación de informes automáticos con datos operativos precisos.



Estimaciones de ventas con un margen de error del 20%, lo que permitió prever la demanda con mayor certeza.



Optimización del proceso de compras, reduciendo costos y mejorando la eficiencia operativa.



## Resultados:



01

Mayor visibilidad de ventas anuales, permitiendo una planificación estratégica más acertada.

02

Reducción de costos en compras, optimizando el inventario y evitando sobrestock o quiebres de stock.

03

Precisión en la planificación de preventas, alineando mejor la oferta con la demanda esperada.

04

Toma de decisiones basadas en datos confiables, impulsando la confianza en las estrategias comerciales.

05

Aumento de ventas y crecimiento sostenible, gracias a una estructura de decisiones más eficiente y fundamentada.

## TESTIMONIO DE CLIENTE:

Jason Faltin, Fundador de TEH

**Anastasia ha sido una revolución para nuestro negocio.** Gracias a su plataforma inteligente, ahora podemos predecir nuestras ventas, optimizar nuestras compras y aumentar nuestra rentabilidad. Estamos muy contentos con los resultados."

